

販売可能機関 : すべて

## かなえ

### 【2026年キャンペーン】キング 復刻版 別冊解説付

KS00002200

第1回配本 全4巻(1927年1月号～1927年4月号)

同時アクセス3 : ￥71,280

KS00002203

第2回配本 全4巻(1927年5月号～1927年8月号)

同時アクセス3 : ￥71,280

KS00002204

第3回配本 全4巻(1927年9月号～1927年12月号)+1927年11月号

同時アクセス3 : ￥98,010

別冊

『キング』は「日本一おもしろい、日本一為になる、日本一安い雑誌」を謳い、1925年新年号として前年12月に創刊された。やがて日本初の「100万雑誌」となり、昭和前期の出版文化を「講談社文化」と呼ぶとき、その象徴とされる国民大衆雑誌である。大日本雄弁会講談社社長の野間清治は『キング』を階層、性別、年齢を超越した統合雑誌として企画していた。巻末に京都大学・佐藤卓己教授による解説文付き。

<https://kinoden.kinokuniya.co.jp/product/img/KD1112.pdf>

## オルタナ

KS00002189

オルタナ28号～84号(57冊セット)【2026年7月31日まで10%OFF】

同時アクセス1 : ￥56,430

同時アクセス3 : ￥67,716

■サステナブル経営にフォーカスした日本唯一のビジネス情報誌■

オルタナはサステナビリティ経営やSDGs、環境・CSR(企業の社会的責任)に重点を置いたビジネス情報誌です。重点取材分野は、サステナビリティ全般／CSR／SDGs(持続可能な開発目標)／ESG(環境・社会・ガバナンス)／気候変動／自然エネルギー／第一次産業／ソーシャル／エシカル などです。【2026年7月31日まで10%OFF】

<https://kinoden.kinokuniya.co.jp/product/img/KD1093.pdf>