

# 図書館総合展 2024 プレゼンテーション

2024/11/20

株式会社オトバンク

代表取締役社長 久保田裕也

緑内障で失明した祖父。

「耳でも本を楽しめる」を当たり前の中世の中に。

創業者でありオトバンク会長・上田渉の祖父が緑内障で失明し、本が読めなくなった。その姿が忘れられなかった上田の「耳でも本を楽しめる」を当たり前の中世の中にしたい、という想いで、オトバンクは創業されました。

当初、対面朗読のNPOを検討していたオトバンク。  
すでに海外では2000年代前半からオーディオブックが伸びていました。

社会課題の直接解決に向けたNPOを立ち上げるのも大事だけれど、  
「耳で聞く本」は新しい娯楽として広く楽しめるのではないかと考えた。  
日本にまだないオーディオブック市場を創出し、持続可能なビジネスモデルを構築する先に、  
祖父のような人が喜ばれる世界はあるのではないかと考えたのです。

新たな日本でのオーディオブック市場の創出。  
それが弊社のaudiobook.jp※のはじまりです。

※当時のサービス名「FeBe」



▲幼少期の創業者と祖父



audiobook.jp(R) は、耳で楽しむ新しい読書アプリです。通勤中や家事をしながらでも、オーディオブックなら音声で読書を楽しめます。

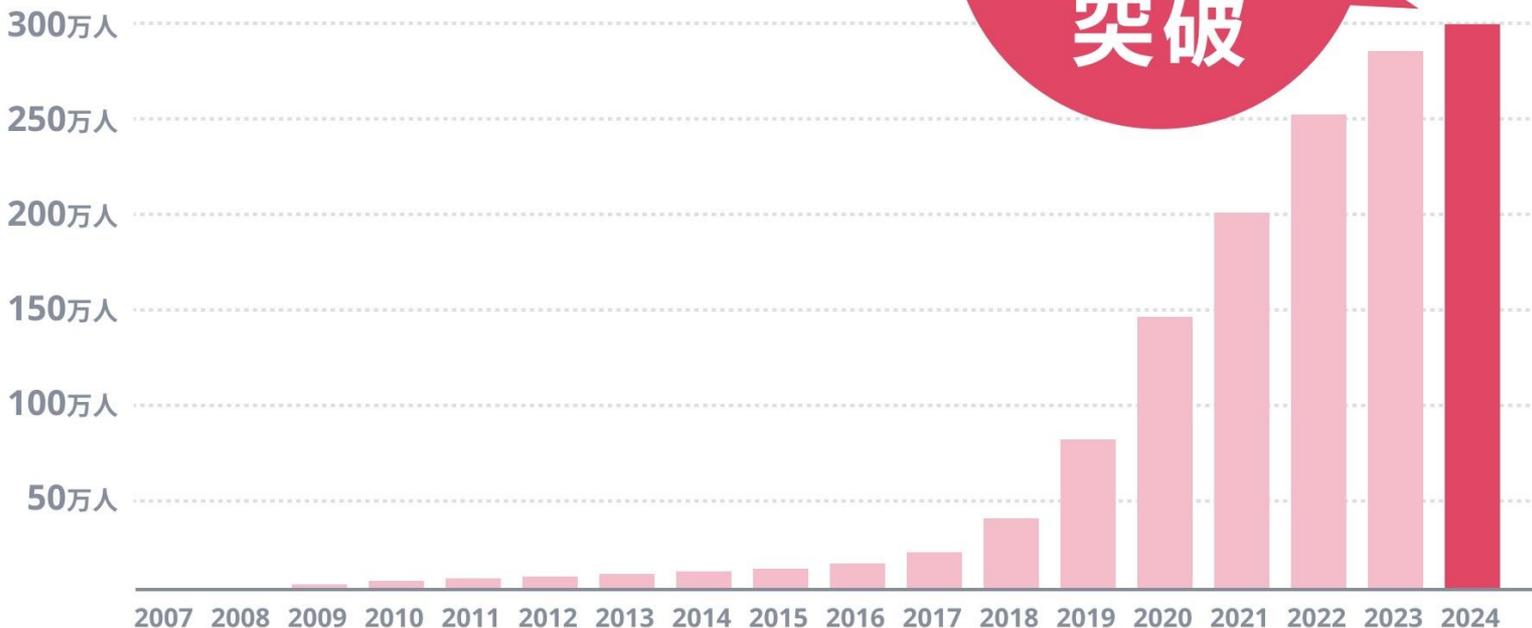
ラインナップは、人気小説、ビジネス書、落語、英語・資格学習教材など、数万点！ あなたの聴きたい本が見つかります。

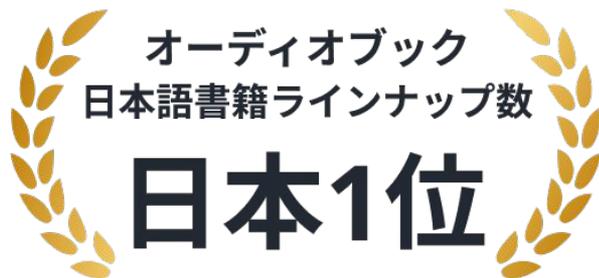


# 会員数は300万人以上

 audiobook.jp 会員数

会員数  
**300**万人  
突破





日本マーケティングリサーチ機構が2023年11月にオーディオブックサービスにおける書籍ラインナップ数を調査した結果、2021年、2022年に続き3年連続日本1位という快挙を達成。

※日本マーケティングリサーチ機構2023年11月調べ。日本語オーディオブック書籍ラインナップ数調査

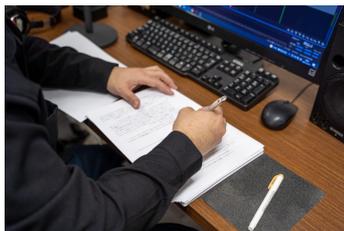
オトバンクは、20年にわたり試行錯誤を積み重ねながら、オーディオブック制作のノウハウを培ってきました。元々の作品を大切にしながら、聴きやすく、作品の魅力を立体的に伝えられるオーディオブック作りをしています。

## ① 作品の読み込み



制作陣で作品を読み込み、その本を音声でどのように表現するかを練っていきます。

## ② キャスティング 台本作り



キャストिंगを考え、出版社等にも確認。台本は、図表や英語・漢字、固有名詞の読み方など注意して作成します。

## ③ 収録



文章の切れ方が間違っていないか、スピード、本のテンションに合った読み方になっているかなど考慮しながら収録。所要時間は完成尺の2~3倍。

## ④ 編集



音のバランスを整えたり、ノイズをカットや間の調整をしたりする「整音」を行います。文芸作品であればここで演出も行っていきます。

## ⑤ 音源チェック



読み間違いがないかなど確認リストを作りチェックしていきます。その後、完成・配信となります。

さまざまな生活の「耳のスキマ」



「読書」「学び」  
「エンターテイメント」に  
変えるサービス



# オーディオブックの利用シーン



運転中や移動中



家事や料理をしながら



リモートワークや簡単な作業中



トレーニングやランニング中



入浴中



就寝前

”耳のスキマ時間”でながら利用されている

# オーディオブックで様々な人が読書を楽しめる



視覚障がいをお持ちの方



老眼などで  
読書が難しくなった方



体を動かすことが  
難しい方

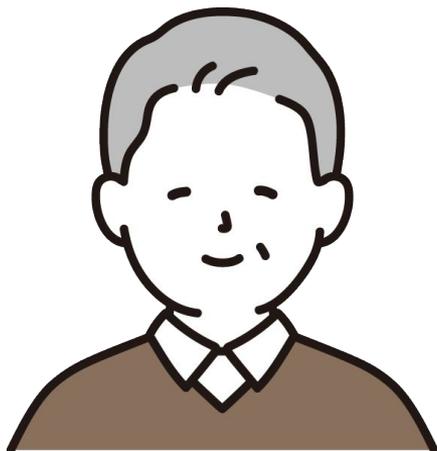


本を読む時間が  
取れない方



ディスレクシア傾向で  
活字にハードルがある方

## 視力低下に悩む シニアユーザー様



昔から本が大好きだったのですが、加齢によって目が悪くなって活字を読むのが辛くなったんです。そこからオーディオブックを使い始めました。やはり楽です。ナレーターの声もいいですし。

...

一番私が気に入っているのは、散歩の時ですね。周りに気をつけながら聴いてます。

もともとは健康のために散歩を始めたのですが、その間に物語を聴けるのはすごくいい時間です。

## ディスレクシアの 学生ユーザー様



学校での勉強は好きでしたが、読書の時間はとにかく苦痛でした。小学生の頃は絵本や物理化学といった文字の少ない本を眺めて過ごしていました。

...

父が車での移動中にオーディobookを聴いていて、自分も自然と聴くようになりました。

...

オーディobookでたくさん本を聴くようになり、物事の捉え方や考え方の幅が広がりました。

# 年代別人気のジャンル

性別・年代別オーディオブック利用傾向調査(調査期間 2023年3月5日～3月8日)



20代以下: 語学、自己啓発

30～50代: 自己啓発、ビジネス、教養

60代以上: 文芸、教養