



INTERNATIONAL CULTURAL PICTORIAL

西欧側が、ソ連圏が、中東が、東南アジアが、それぞれ異なる文化圏を形成している。この文化圏の差異が、国際文化の発展に大きく影響を及ぼしている。この文化圏の差異を、国際文化の発展に大きく影響を及ぼしている。

国際文化画報

INTERNATIONAL PICTURE

高峰秀子



Figure 1. The study design.

プラットフォーム



株式会社紀伊國屋書店 デジタル情報営業部
ict_ebook@kinokuniya.co.jp
〒153-8504 東京都目黒区下目黒 3-7-10
電話 03-6910-0518

国際文化画報

INTERNATIONAL CULTURAL PICTORIAL

国際文化情報社



ELECTIONS IN COMMUNIST CHINA

世界最大人口国の選挙



「GO FOR BROKE!」 (メトロ映画)

降りしぐ紙吹雪
熱狂するニューヨーク市民



マ元帥歓迎パレード

復興日本婦人最良の職業として
芸者育成学校

解説 橋本一徑 早稲田大学文学部教授

石油の大量生産に努める
アメリカの油田人種差別は違憲・リトル・ロック校 /
連邦軍に護衛されて登校する黒人生徒ブラジル移民
五年間に五千家族

安保闘争 30万人が国会を包囲した日

ソビエト日本
その50年
ソビエト革命50周年にちなんで全世界に散在する
アメリカ基地の明暗相

「為になる出版物を後世に遺したい」という想いから創刊。

「一党一派に偏せぬ」と宣言。ニュース価値ある世界的題材の募集、広く一般に眼に訴える内外の情勢報道・記録を主眼とし、文化に潤いを与え世情の啓発に資する誌面づくりを進めた。創刊三年で発行部数二十万余、五年で三十五万部を達成し、日本一の画報と自負。画報の発行部数は新聞社発行のものを除き国内で数種類約五十万部であった。来賓の川端康成、大宅壮一など二百数十名を招待し、創立三周年祝賀会を箱根で開催した。

社の強味

- 全国に支局を配し、三千数百人の外務員の販売網
- ハワイ支局・ブラジル支社などからの海外の記事・写真、本社特写
- 国内外の新聞社・航空会社からの提供写真
- 数百千の活字よりも勝る写真への拘り
- 時として二百枚に上る写真、絵画の収録
- 写真の解説と英文を付記



拍手に迎えられて巣鴨拘置所に入る帰国戦犯

新名所
有楽町で逢いましょう空までが錆びている
煤煙に覆われた東京

● 同時アクセス数3の価格 ● 分売可(公式WEBを参照ください。)

※特価期間は2027年5月末まで

配信回数	発行年月日	巻号	セット販売価格(税別)
第1回 2026年秋～冬	1949年9月～1952年4月	1巻1号～4巻4号 欠号なし	¥176,000 特価 ¥150,000 eISBN 978-4-86869-015-3

第2回以降の刊行情報は公式WEBにて随時公開。 ※販売対象機関:全機関

戦前～戦後期間復刻版

2026新刊「世界画報(国際情報社)」東京日日新聞付録「東日マガジン」
・「サンデー毎日」・「国際写真タイムス(国際情報社)」・「世界画報(世界画報社)」
・時事新報日曜版付録「漫画と読物&漫画と写真」など電子書籍にて随々刊行