

国内最大級のビジネス誌をテーマ別にピックアップ

# 週刊東洋経済 eビジネス新書

## スタンディングオーダー承ります



「週刊東洋経済eビジネス新書」シリーズは、『週刊東洋経済』などに掲載された記事の中から、長く、繰り返し読者にお読みいただきたい価値ある記事をピックアップしてお届けする、読み切りサイズの電子書籍です。経済、経営、ビジネスにとどまらず、国際政治や社会問題、歴史、さらには「副業」「老後資金」といった身近なものまで幅広いテーマを週一回のペースで順次配信しています。ビジネスパーソンのさまざまな知的好奇心に応えます。

スタンディング  
オーダー受け付け中

KinoDenスタンディングオーダーは継続的に刊行されるタイトルを、自動発注するシステムです。継続注文をいただければ各号販売開始ごとに自動的に購入となり利用が可能になります。買いもらしを防ぐことができ便利です。弊社営業にオーダーナンバーをお申し付けください。

オーダーナンバー:KS00000352

最近の刊行タイトルは裏面をご覧ください▶

## 最近の既刊一覧

| 書影                                                                                 | 書名         | Product ID | 出版社名                                                                                                 | フォーマット   | 同時<br>アクセス1<br>本体価 | 同時<br>アクセス2<br>本体価 | 同時<br>アクセス3<br>本体価 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                    | 著者         | ISBN       | 内容紹介                                                                                                 |          |                    |                    |                    |
|    | 製薬 大リストラ   | KP00050866 | 東洋経済新報社                                                                                              | epubリフロー | ¥1,716             | ¥2,574             | ¥3,861             |
|                                                                                    | 週刊東洋経済編集部  | No.369     | 製薬会社のMR(医薬情報担当者)に逆風が吹いている。大型新薬の不在、薬価の引き下げで製薬会社の経営環境は厳しい。新型コロナで営業活動も制限されMRのIT化が拡大している。MRは生き残れるか。      |          |                    |                    |                    |
|   | 老後マネーの育て方  | KP00050059 | 東洋経済新報社                                                                                              | epubリフロー | ¥1,760             | ¥2,640             | ¥3,960             |
|                                                                                    | 週刊東洋経済編集部  | No.368     | 老後資金が2000万円不足する！。波紋や誤解も呼んだ報告書だったが、老後に備えたマネープランの重要性は認識が広がった。30代から、いや50代だって遅くはない。基本を押さえ老後資金を殖やそう。      |          |                    |                    |                    |
|  | おうちで稼ぐ！    | KP00049251 | 東洋経済新報社                                                                                              | epubリフロー | ¥1,716             | ¥2,574             | ¥3,861             |
|                                                                                    | 週刊東洋経済編集部  | No.367     | コロナ禍で増えた在宅時間をどう使うか。自宅でできる副業も増えている。どんな在宅仕事があり、どれくらい稼げるのか。これまでの経験やスキルを棚卸しして、多くの事例から可能性を探りつつ、注意点も見ていこう。 |          |                    |                    |                    |
|  | 地銀 大再編     | KP00048546 | 東洋経済新報社                                                                                              | epubリフロー | ¥1,716             | ¥2,574             | ¥3,861             |
|                                                                                    | 週刊東洋経済編集部  | No.366     | 人口の減少、地域経済の縮小、資金需要の減少、そして低金利環境。四面楚歌の環境でも遅々として進まなかった地銀再編。だが、菅義偉首相が突きつけた“最後通牒”は衝撃的なものだった。              |          |                    |                    |                    |
|  | デジタル大国 中国  | KP00048079 | 東洋経済新報社                                                                                              | epubリフロー | ¥1,716             | ¥2,574             | ¥3,861             |
|                                                                                    | 週刊東洋経済編集部  | No.365     | 中国ではデジタル技術の開発と社会への実装が猛スピードで進んでいる。情報統制や監視強化といった側面もあるが、独自の「中国式」を学ぶことで、日本はデジタル大国となった中国に、追いつくことができるのか。   |          |                    |                    |                    |
|  | YouTubeの極意 | KP00047561 | 東洋経済新報社                                                                                              | epubリフロー | ¥1,606             | ¥2,409             | ¥3,613             |
|                                                                                    | 週刊東洋経済編集部  | No.364     | 月間ユーザー数20億人を誇るユーチューブ。成長中の動画メディアの中でも日々進化し存在感は抜群だ。企業も業績アップのために活用しない手はない。知っているようで奥が深い最強のマーケティングツールだ。    |          |                    |                    |                    |