

No.KD0194
2021年3月

白桃書房

新タイトル
2021年3月



図解インド経済大全

出版年月: 2021/01
ISBN: 9784561923060
ProductID: KP00035692
同時アクセス1本体価: ¥8,800

インド研究者、またインドを専門とする実務家ら総勢34人の編者・執筆者が結集し、インド経済と関連する事項を解説。



買い物弱者問題への多面的アプローチ

出版年月: 2019/03
ISBN: 9784561662310
ProductID: KP00041397
同時アクセス1本体価: ¥5,830

交通支援、生協による移動販売や小売チェーンの取り組みの整理に加え、商業施設の立地に関する考察等、幅広い手法で行われた研究の成果。



子どもの「遊びこむ」姿を求めて

出版年月: 2017/03
ISBN: 9784561560968
ProductID: KP00041086
同時アクセス1本体価: ¥8,954

ある幼稚園の極めてユニークな保育実践は、既存の理論ではうまく説明できない、と気づいた著者が始めた参与観察。



財務会計 第6版

出版年月: 2020/03
ISBN: 9784561352235
ProductID: KP00041085
同時アクセス1本体価: ¥8,250

収益認識基準、時価の算定に関する会計基準などについて解説するとともに、電子記録債権や仮想通貨の処理についても触れている。



実践共同体の学習

出版年月: 2019/02
ISBN: 9784561267164
ProductID: KP00041395
同時アクセス1本体価: ¥8,470

公文の教室指導者の事例の他3つの事例にあたりながら、実践共同体による学習の意義や方法、効用を明らかにする。



レジリエンスと経営戦略

出版年月: 2019/07
ISBN: 9784561267324
ProductID: KP00041087
同時アクセス1本体価: ¥7,700

変革能力の維持・涵養への示唆に富む有用な議論を展開しつつ、日本企業が失ってしまったその力強さの回復への道筋を描く。



米国の合理と日本の合理

出版年月: 2019/02
ISBN: 9784561267225
ProductID: KP00041396
同時アクセス1本体価: ¥10,890

新制度派経済学の理論により、各々の建築の進め方の合理性を解明する。他国への展開を図る際の示唆に富む1冊。



新テキストマイニング入門

出版年月: 2018/07
ISBN: 9784561267058
ProductID: KP00041394
同時アクセス1本体価: ¥10,890

ビッグ・データで注目を集めているテキストという「非構造化データ」の経営研究での扱い方を提示する。



なんの変哲もない 取り立てて 魅力もない地方都市 それがポートランドだった

出版年月: 2017/03
ISBN: 9784561961376
ProductID: KP00035689
同時アクセス1本体価: ¥7,480

さえない地方都市ポートランドを「住みたい町」に変えた市民の力。彼らは都市開発に待ったをかけ、旧勢力と闘い、課題をどう切り抜けていったのか。



地域商業の底力を探る

出版年月: 2017/03
ISBN: 9784561662228
ProductID: KP00041393
同時アクセス1本体価: ¥8,250

鶴岡市・長岡市・甲府市・高松市の地方4都市と立川市・船橋市の首都圏2都市を現地調査し、様々な施策の光と影に照射。



現代組織の情報セキュリティ・ マネジメント 改訂版 *

出版年月: 2020/05
ISBN: 9784561257431
ProductID: KP00041084
同時アクセス1本体価: ¥8,030

適合性評価制度(ISMS)に基づく理論的基礎の構築とフレームワークの確立を行うとともに情報セキュリティ技術について考察する。



マーケティング論 改定版

出版年月: 2017/03
ISBN: 9784561652212
ProductID: KP00035690
同時アクセス1本体価: ¥6,270

SNSが広く普及し消費者行動が変わり、事業環境の変動も大きくなっている。マーケティングも変わってきている近年のトレンドを踏まえ、改訂！



マッチング・ビジネスが 変える企業戦略

出版年月: 2016/02
ISBN: 9784561226734
ProductID: KP00035688
同時アクセス1本体価: ¥7,260

マッチング・ビジネスはそのままでは出会わない相手を結びつけることで収益を上げるビジネスである。本書は研究者のみならず、実務家にも役立つだろう。



マーケティング・マインドと イノベーション

出版年月: 2017/07
ISBN: 9784561652243
ProductID: KP00035691
同時アクセス1本体価: ¥7,260

基本を踏まえつつ、SNSやコト消費のマーケティング、イノベーションとマーケティングの関係など、マーケティングに対する時代の要請にも応え執筆。



財務管理の基礎知識 第3版

出版年月: 2017/05
ISBN: 9784561352150
ProductID: KP00041083
同時アクセス1本体価: ¥5,060

簿記の知識が十分でなくとも財務諸表が読め経営分析の考えがわかるよう、工夫されて書かれた入門書。



マーケティング零

出版年月: 2015/07
ISBN: 9784561652144
ProductID: KP00035687
同時アクセス1本体価: ¥6,050

「マーケティングとは何か」を身につけずにマーケティングの研究を始めた学生や院生が、その＜基本的な考え方や全体像＞を速習するためのテキスト。

* 旧版もお取り扱いございます。詳しくは弊社営業担当までお問合せください。

紀伊國屋書店 電子書籍営業部 TEL: 03-5719-2501 Mail: ict_ebook@kinokuniya.co.jp