

KinoDenは、紀伊國屋書店が提供する学術和書電子図書館サービスです。
読みやすいビューア、未購入タイトルも含めた全文検索、試し読み・リクエスト機能など、長年の経験を活かし「本当に使われる電子図書館」をご提供致します。

マーケティング

マーケティング関連の電子書籍コンテンツを精選してお届け致します

精選22タイトル

同時アクセス1(一部2) :

149,686円(税込)

同時アクセス3(一部1) :

224,414円(税込)

※1点からご購入可



KinoDenのメリット



未購入タイトルも含めて
全文全文検索&試し読み
機能を標準装備しています。



or
and



Web選書支援システムSmartPLATON (PLATON)と併せてご提供、
紙と電子の選択収書が実現します。



学生・教員からのリクエスト機能で
“本当に使われる電子図書館”を
実現します。

レスポンスなサイトデザインで
スマートフォンでも快適に
ご利用いただけます。

無料アプリで本棚、マークや
コメント、通知などさまざまな
機能をご利用いただけます。



スマートフォンでも
快適に閲覧可能

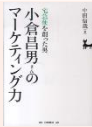


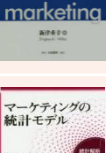
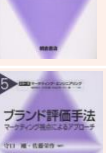
未所蔵タイトルは試し読みやリクエストが可能。
リクエストに基づく選書で利用される電子図書館に



書き込みやマークが
出来る!無料アプリ

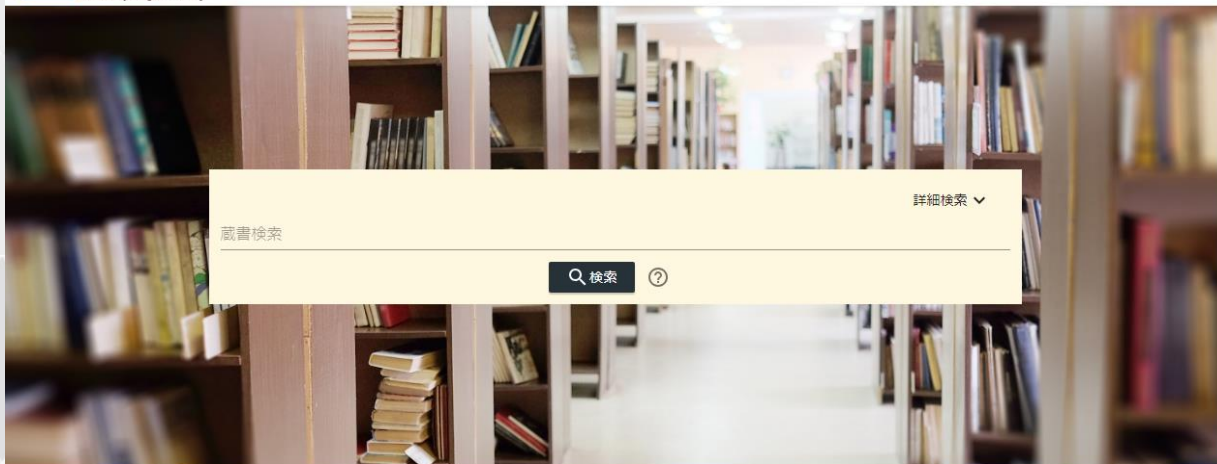
※実際の画面をご覧になりたい場合はお気軽に紀伊國屋書店までお問い合わせ下さい

NO	書影	書名	Product ID	出版社名	底本刊行年月	フォーマット	同時アクセス1 税込価	同時アクセス2 税込価	同時アクセス3 税込価
		著者	ISBN	内容紹介					
1		エリア・マーケティングアーキテクチャー	KP00001337	税務経理協会	201104	PDF	¥ 7,959	-	¥ 11,939
		岩田貴子	9784419056162						
2		観光マーケティングの現場	KP00001445	大学教育出版	201608	PDF	-	¥ 2,613	¥ 3,920
		吉田春生	9784864293563						
3		小倉昌男さんのマーケティング力	KP00004580	白桃書房	201306	PDF	¥ 4,514	¥ 5,346	¥ 6,058
		中田信哉	9784561612056	小倉昌男氏が残した数々の名言から、クロネコヤマト大躍進の秘密が解き明かされる。長年、氏と親交を結んだマーケティングの研究者が著す渾身の一冊。					
4		カスタマー・リレーションの戦略論理	KP00004583	白桃書房	200005	PDF	¥ 5,702	¥ 6,771	¥ 7,840
		余田拓郎	9784561651093	本書は、産業財を製造販売する企業のマーケティング戦略に関わる研究書である。これまでに行われてきたインダストリアル・マーケティング研究の包括的レビューを行い、（消費財）マーケティングからの借り物ではなく、インダストリアル・マーケティングに独自の視点をもたらして、さまざまな業界の実務家に利用可能な命題を提供した。					
5		日本企業のグローバル・マーケティング	KP00004585	白桃書房	200904	PDF	¥ 7,365	¥ 8,672	¥ 9,979
		大石芳裕【編】 グローバル・マーケティング研究会	9784561651772	グローバル市場で生き残るのは誰だ！日本企業10社の事例で示すマーケティング戦略。					
6		マーケティングの批判精神	KP00004589	白桃書房	201602	PDF	¥ 6,534	¥ 7,722	¥ 8,910
		折笠和文	9784561652168	新商品開発競争や大量生産・消費を支えてきたマーケティング理論は地球温暖化や資源枯渇のような問題にどう対峙するのか。これからの世界で求められるマーケティングを考える。					
7		ブランド管理論	KP00004595	白桃書房	201002	PDF	¥ 12,236	¥ 14,493	¥ 16,750
		原田将	9784561661870	ブランドが持つ蓄積性と多元的差別性によって模倣困難性が生まれ、それが持続的競争優位になる。ブランド研究とブランド管理研究の統合的把握を試み、ブランド管理の現代的特徴を明らかにする。					
8		観光地のアメニティ	KP00004607	白桃書房	201207	PDF	¥ 9,147	¥ 10,810	¥ 12,474
		田村正紀,大津正和,島津望, 橋元理恵	9784561761969	マーケティング視点に立って観光メーカーが、取り組むべき課題と解決指針を示す。					
9		B to Bマーケティング	KP00004995	東洋経済新報社	201107	PDF	¥ 6,652	¥ 8,316	¥ 9,979
		余田拓郎	9784492556931	「高い技術力」「優れた製品」だけでは、生き残れない。企業間取引では軽視されてきたマーケティング活動の戦略論理を説明。「下請け業者」から脱却し、グローバル競争を勝ち抜くための処方箋がここにある。					
10		マーケティングマインドのみがき方	KP00005116	東洋経済新報社	201003	EPUBリフロー	¥ 3,564	¥ 4,455	¥ 5,346
		岸田雅裕	9784492556610						
11		シャネルの戦略	KP00005179	東洋経済新報社	201001	EPUBリフロー	¥ 5,227	¥ 6,534	¥ 7,840
		長沢伸也【編著】,杉本香七	9784492502006	なぜラグジュアリーであり続けられるのか！？知られざる最強ブランドの「経営の真髄」。					
12		競争戦略としてのグローバルルール	KP00005234	東洋経済新報社	201204	EPUBリフロー	¥ 4,276	¥ 5,346	¥ 6,415
		藤井敏彦	9784492533086	電気自動車、携帯電話、ナノテク、国際会計基準、環境問題、キャラクタービジネス、スポーツ...ルールをめぐる知られざる企業と国家の攻防。現役の政府交渉官が説く国際経済交渉の力学と日本企業がとるべき新しい戦い方。					

NO	書影	書名	Product ID	出版社名	底本刊行 年月	フォーマット	同時アクセス1 税込価	同時アクセス2 税込価	同時アクセス3 税込価
		著者	ISBN	内容紹介					
13		ルイ・ヴィトンの法則 最強のブランド戦略	KP00005355	東洋経済新報社	200708	EPUB	¥5,227	¥6,534	¥7,840
		長沢伸也	9784492501719	ブランド企業の中で圧倒的な実績を誇るルイ・ヴィトンだが、その商法はあまり知られていない。本書では商品生産、価格戦略、販売戦略、ブランド戦略などテーマ別に成功法則を解説。					
14		Rで学ぶ統計データ分析	KP00005710	オーム社	201509	PDF	¥ 7,722	-	¥ 9,266
		本橋永至	9784274217814	第1部 導入編 はじめに Rの使い方 第2部 記述統計編 1つの変数の特徴を記述する 2つの変数間の関係を記述する 第3部 推測統計編 確率変数 確率分布 大数の法則と中心極限定理 標本分布 推定 仮説検定 他					
15		日本流通マーケティング史	KP00006050	中央経済社	200511	PDF	¥ 7,603	-	¥ 9,504
		小原博	9784502380709	日本の流通システムにおいて、流通系列化・流通支配はいかに進んだのか。そこでのリベート支給など伝統的取引慣行はどう変化したのか、小売業の業態はいかに形成され変遷したのか、伝統的小売業であるよろず屋はなぜ霧散したのか、これらの背景にある商業観の検討など、日本型流通システムの特徴が明らかにされている。					
16		ベイズモデリングによる マーケティング分析	KP00006809	東京電機大学出版局	200809	PDF	¥ 9,390	-	¥ 14,086
		照井伸彦	9784501623500	ベイズモデリングについて、入門レベルの基本的枠組みの理解から始めて、各種のモデルや事後分布計算上のブレックスルーとなったマルコフチェーンモンテカルロ（MCMC：Markov chain Monte Carlo）法の仕組みについて、さらに後半ではマーケティングの消費者行動のモデルとその応用について解説。					
17		現代マーケティング論	KP00009013	実教出版	200604	PDF	¥ 5,940	-	-
		武井寿,岡本慶一 【編著】遠藤彰郎 他	9784407308501	現代マーケティングの課題、製品論、マーケティング・チャネル論、ロジスティクス論 広告論、セールス・プロモーション論、コーポレート・コミュニケーション論 消費者行動論、消費者行政、マーケティング・リサーチ論、サービス・マーケティング論 他					
18		ヒットを生み出す最強チーム術	KP00014588	平凡社	200909	EPUBリフロー	¥ 1,663	-	¥ 2,494
		佐藤章	9784582854879	あの商品はなぜ売れたのか？ 缶コーヒー「FIRE」、「生茶」「聞茶」「新・一番搾り」などを手がけた商品開発者がその発想と独自のチーム理論を公開。激しい競争のなか、数々のヒット商品を手がけ、“プレゼンの達人”とも称される商品開発者、佐藤章。九〇人の部下を束ねながらもなお、現場の第一線に立ち続ける彼の流儀とは何か。ごった煮チームが天才を打ち負かす！ 名うてのヒットメーカーが明かす仕事術。					
19		日本型マーケティングの 進化と未来	KP00015309	白桃書房	201712	PDF	¥ 8,434	¥ 9,979	¥ 11,404
		新津重幸	9784561662266	第1部 マーケティングの本質と日本型マーケティングの形成と進化 第2部 二十一世紀日本型マーケティングの命題と予見 筆者とマーケティング					
20		マーケティングの統計モデル	KP00017740	朝倉書店	201508	PDF	¥ 9,504	¥ 14,256	¥ 19,008
		佐藤忠彦	9784254128536	効果的なマーケティングのための統計的モデリングとその活用法を解説。理論と実践をつなぐ書。分析例はRスクリプトで実行可能。〔内容〕統計モデルの基本／消費者の市場反応／消費者の選択行動／新商品の生存期間／消費者態度の形成／他					
21		消費者行動のモデル	KP00017764	朝倉書店	201407	PDF	¥ 9,504	¥ 14,256	¥ 19,008
		小川孔輔【監修】木戸茂【著】	9784254295030	マーケティング工学的アプローチによる消費者行動の予測に関するシミュレーションモデルの実践的テキスト〔内容〕広告コミュニケーションモデル／広告媒体接触行動モデル／製品・サービスの普及予測モデル／ネットワーク型消費者行動モデル					
22		ブランド評価手法	KP00017765	朝倉書店	201411	PDF	¥ 10,098	¥ 15,147	¥ 20,196
		守口剛,佐藤栄作【編著】	9784254295054	売上予測、競争市場分析などを含めた分析手法とモデルについて解説〔内容〕購買データを利用したブランド評価／調査データを利用したブランド評価／コンジョイント分析を利用したブランド評価／パネルデータを利用したブランド力の評価／他					

学術電子図書館KinoDen

無料トライアルのご案内



人気の検索キーワード

図鑑 オーム社 週刊東洋経済 おもしろさうし オーム社図鑑 図鑑 植物

◆トライアル内容

本番環境を1ヶ月間お試しください。

- ・搭載全コンテンツを「**試し読み**」できます。
- ・選書支援システム＜SmartPLATON＞で、**実際に発注**できます。
- 発注した書籍は、**即時に「全文閲覧」**できます。
- ・**リクエスト機能**をお試しいただくことで利用者のニーズも掴めます。

◆ご注意

- ・インターネット通信費などは図書館様にてご負担ください。
- ・トライアル環境ではPDFの印刷、ダウンロードが出来ません。

◆認証方法

- ・IPアドレス認証（機関内ネットワーク限定）
- ・以下リモートアクセスにも対応しています。

- ①学認
- ②リファラ認証：マイライブラリ等のクローズドな特定URLからのアクセス
- ③シリアル認証：KinoDen個人アカウント（メール＆PW）
またはGoogle、Twitter、Facebookのアカウントと
専用シリアルコードの組み合わせによる認証。
シリアルコードは図書館による管理・通知。（30日有効期限）

◆お申込み方法

最寄の営業部または以下へご連絡下さい。

申込書ご提出後、約10日間でセットアップ致します。



**選書支援システム
SmartPLATON**
(紙との横断検索・試し読み可)



**スマートフォンでも
快適に閲覧！**

BOOKS KINOKUNIYA 紀伊國屋書店

ICT営業本部 電子書籍営業部
 TEL：03-5719-2501 Fax：03-5436-6921
 〒153-8504 東京都目黒区下目黒3-7-10
 ict_ebook@kinokuniya.co.jp